



ISTITUTO COMPRENSIVO DI TRESORE CREMASCO

Via Marconi n°5 - CAP 26017 - TRESORE CR. (Cremona) - Tel.0373/274716 - Fax 0373/291217

e.mail ic.trescore@libero.it - sito internet www.diridid_trescore.e-cremona.it/

C.F. 82005030190 – P.IVA 01224260198 - C.M. CRIC812001

REGOLAMENTO

PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

(approvato dal Consiglio d'Istituto con deliberazione n°59 del 26/04/2010)

CRITERI E LIMITI per la stipula dei contratti di sponsorizzazione

Ai sensi dell'art.41 del Decreto Interministeriale n°44 del 01/02/2001 (Nuovo regolamento amministrativo-contabile), la scuola può concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, accordando la preferenza a soggetti che, per le finalità statutarie, per le attività svolte, ovvero per altre circostanze abbiano in concreto dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei problemi dell'infanzia e dell'adolescenza o della scuola in genere.

Il Consiglio d'Istituto delibera i seguenti criteri e limiti che il Dirigente scolastico o i suoi delegati dovranno considerare per concludere gli accordi di sponsorizzazione:

CRITERI

- La sponsorizzazione deve essere orientata al perseguimento dell'interesse pubblico, in particolare dell'Istituzione scolastica.
- Lo sponsor deve essere scelto mediante trattativa privata, anche tra i creditori o fornitori della scuola, accordando la preferenza a soggetti pubblici e privati la cui attività sia coerente con la funzione educativa, culturale e formativa della scuola in genere e/o che dimostrano particolare attenzione nei confronti delle problematiche e degli interessi dei bambini e dei giovani.
- Il contratto deve garantire un risparmio di spesa ovvero un miglioramento e/o incremento dei servizi prestati.
- Bisogna favorire la stipula di contratti di sponsorizzazione "impura", che si concretizza nell'impegno da parte dello sponsor di contribuire finanziariamente e da parte della scuola di divulgare l'informazione che un determinato progetto e/o attività è stato realizzato con il contributo dello sponsor.
- È prevista la divulgazione del sostegno dato dallo sponsor presso l'utenza o sui materiali che si producono per l'occasione (locandine, pagine web, comunicati stampa, banner, ecc.).
- Pur in mancanza di esplicita stipula di contratto di sponsorizzazione, quanto sopra è applicabile ai soggetti che forniscano servizi, strutture, sussidi, supporti e materiali gratuitamente.
- Il soggetto che funge da sponsor può essere autorizzato a distribuire – tramite la scuola – eventuali materiali informativi o proposte di servizi o similari, purchè non in contrasto con i valori educativi e civili.

LIMITI

- È fatto divieto di concludere accordi di sponsorizzazione con persone, enti o ditte, le cui finalità ed attività siano in contrasto, anche di fatto, con la funzione educativa e culturale della scuola;
- l'operazione di sponsorizzazione non deve alterare il ruolo di neutralità ed imparzialità della scuola;
- devono risultare esclusi conflitti di interesse fra l'attività pubblica e quella privata.

Il presente Regolamento è approvato dal Consiglio d'Istituto nella seduta del 26/04/2010, con deliberazione n°59. Il Regolamento, ad eccezione delle parti contenute nella normativa vigente, può essere modificato ogni qualvolta il Consiglio, a maggioranza assoluta, ne riconosca la necessità.

Proposte per eventuali modifiche possono essere avanzate da ogni singolo membro del Consiglio stesso.

